

类别：B 类

汉中市体育局

签发人：丁 涛

汉市体函〔2026〕7 号

对市政协六届五次会议第 97 号提案的答复函

民建汉中市委员会：

贵委提出的《关于加快汉中赛事经济高质量发展的提案》（第 97 号）收悉。现答复如下：

首先感谢贵委对汉中体育事业特别是体育产业发展的关心关注。近年来，我市聚焦培育赛事经济新质生产力，依托秦巴山水生态禀赋、两汉三国历史文脉，立足文旅体深度融合发展定位，夯实体育场馆硬件基础、培育本土赛事 IP、激活“体育+”消费市场，全力推动赛事资源转化为城市发展动能、产业增收势能，赛事经济逐步成为全市绿色低碳转型、赋能实体经济的新兴增长点。贵委提案精准研判我市赛事产业痛点难点，提出的强化顶层设计、深化业态融合、完善要素保障等建议贴合汉中发展实际，兼具针对性与实操性。结合全市工作推进情况，答复如下：

一、全市赛事经济发展现状

（一）强化政策赋能，夯实发展顶层设计。先后出台深化体旅融合、加快赛事经济和户外运动产业发展3个《实施意见》，将赛事经济作为打造千亿级文旅产业集群子产业链布局，从政策层面清晰界定赛事经济的发展定位、阶段目标、实施路径与保障措施，为产业发展提供系统性政策指引。联合宣传、网信、文旅、商务、卫健等部门建立常态化会商机制，针对赛事谋划、业态融合、宣传引导、亮点突破等重点环节定期研讨，打破部门壁垒，凝聚“办赛、兴产、强市”的工作合力。“创新体育赛事‘三进’机制加速文旅体融合发展”改革实践，被评为全市稳增长典型改革案例。“构建赛事发展体系释放经济‘乘数’效应”入选《中国报道》全面深化改革地方典型案例。

（二）完善场地设施，优化全域办赛载体。聚焦赛事举办硬件保障需求，加速推进市县两级体育设施新建与升级改造工程。

“十四五”以来，全市累计实施公共体育场馆新建及提升改造工程17个，新增多功能运动场地66个、社区健身工程30个、中心城区老旧小区及口袋公园配套体育设施项目45个，人均体育场地面积达2.89 m²，硬件设施密度与覆盖度显著提升。为积极申办省十九运会，对全市重点场馆制定“一馆一策”提升改造方案，全面提升承接大型赛事能力。今年以来，积极争取上级资金支持，已成功争取22个全民健身补短板重点项目，完成59个村（社区）健身工程配建，核准申报2026年第一批省级体彩公益金支持项目28个、7430万元，逐步健全运动场地设施。

（三）擦亮赛事名片，构建特色赛事矩阵。紧扣汉中生态、文化、康养等特色，分层分级打造赛事体系。创新推出“鸛”享汉中·冰雪运动季、“羚”动汉中·户外运动季、“熊”涌汉中·亲水运动季、邈“猴”汉中·时尚运动季的四季赛事 IP，强化地域辨识度。成功引进国际铁人三项赛、中国桨板国际公开赛、国际龙狮争霸赛、中美青年篮球赛、中国·汉中 2025 “走马观花”马术耐力赛等高端精品赛事，借助大型赛事提升汉中赛事影响力；精心培育足球、乒乓球等市级品牌赛事，推动打造西乡轮滑、勉县棒垒球、宁强曲棍球、略阳“略有赛事”、留坝“商超”、佛坪射箭等县域特色赛事，“一市一品牌、一县一特色”本土品牌赛事体系逐步完善。

（四）深化跨界联动，拓宽体产融合赛道。以赛事为纽带，深度融合文旅、商业、农业、康养等产业，打造“赛事+”多元业态。深化“赛事+场景”融合，持续推动赛事活动进景区、进街区、进商圈，在赛场周边打造集体育展演、项目体验、健康科普、非遗文创产品展销、康养产品、农特产品等于一体的沉浸式互动体育综合消费新场景。汉中半程马拉松赛通过发放消费券、推出景区优惠政策等举措，带动消费 4138 万元。中国国际桨板公开赛赛事期间配套推出全民健身展演、水上体验活动、特色水上表演、特色消费集市，串联运动体验、文化传播与多元消费场景，累计拉动全市综合消费约 7006 万元。创新打造体卫融合特色品牌，启动“康养四季 悦动汉中”康养运动品牌活动，串联

“运动+康养+文旅”资源。推介体旅精品线路 20 条，留坝山地和足球运动自驾环线被评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，依托赛事 IP 推出体育模型、魔方等文创产品备受欢迎，7 个实践案例入选全省体育产业创新案例汇编，进一步拓展赛事经济的产业边界与发展空间。

（五）培育市场主体，激活产业内生动力。全面摸清全市体育市场主体底数，建立分层分类培育台账。全覆盖摸排全市体育市场经营主体共计 1687 户，其中，规上企业 4 户，限上企业 2 户，筛选行业重点企业 452 户，主要包含体育用品制造、销售、赛事运营、培训机构等。立足县域特色赛事资源精准招商、政企联动，佛坪借力射箭品牌赛事，引入行业企业落地建厂，建成西北地区首个专业化弓箭制造基地；留坝深耕足球赛事 IP，搭建政企协同对接平台，联动 22 家商会、66 家市场主体赋能当地产业发展；翼展星空航模企业依托我市赛事 IP 形象研发文创产品，市场化反响良好，补齐体育文创产业短板。

二、存在问题

结合贵委提案指出问题自查研判，我市赛事经济发展仍存在四大堵点：**一是**头部赛事能级偏弱，缺少全国性顶级 IP 赛事，现有赛事影响力局限省内，商业化辨识度不足；**二是**市场化机制不成熟，赛事盈利模式单一，过度依赖财政补贴，体育赛事招商、IP 衍生开发能力薄弱；**三是**体文旅商融合深度不足，赛事活动同质化较重，业态融合赋能赛事不够，赛后流量留存、消费转化

效率偏低。

三、下一步工作计划

结合提案建议，立足汉中实际，下一步，我局将重点从以下四个方面发力，加快推动赛事经济高质量发展。

（一）聚焦 IP 培优，扩容分级赛事体系。针对头部赛事能级偏弱问题，实施赛事 IP “金字塔”培育工程。**顶端引育方面**，积极对接国家体育总局、国际体育组织，重点引进 1-2 项具有全国乃至国际影响力的顶级品牌赛事，力争将汉中纳入全国性赛事布局节点城市。依托秦巴山水、两汉三国文化等特色资源，固化举办桨板、乒乓球、竞走等中省品牌赛事，打造具有全国辨识度的赛事矩阵。**中端提质方面**，持续做强四季赛事 IP 体系，丰富“鸛”“羚”“熊”“猴”四大 IP 内涵，提升赛事品质和参赛体验，推动四季赛事从“有名”向“有品”升级；支持各县区深耕现有特色赛事，在赛事规格、竞技水平、组织保障等方面提档升级。**底端扩面方面**，大力发展群众性赛事活动，常态化开展社区运动会、老年健身展演、职工工间操等大众赛事，推动“一市一品牌、一县一特色”赛事体系向镇村延伸，形成“月月有赛事、季季有亮点”的全域赛事格局。

（二）聚焦深度融合，延伸赛事经济链条。一是创新体育康养融合。丰富“康养四季 悦动汉中”康养运动品牌内涵，加快推进运动促进健康中心建设，常态化开展体质监测、慢性病运动干预、青少年体态矫正等服务，开发“运动处方”“康养健身”

等定制化特色产品，打造体育康养服务标杆。二是**深化体教融合**。重点扶持足球、篮球、游泳、轮滑等青训机构，打造标准化培训基地。推动学校体育场馆课后对外开放，开展青少年体育技能培训、校园赛事活动，培育后备人才。三是**深耕体旅融合**。持续升级“跟着赛事游汉中”品牌，推动赛事活动“三进”，创新“票根经济”“赛事+消费”等体验式消费场景，打造户外运动精品线路，研发体育文创产品，探索发放体育消费券，持续丰富体育消费场景、释放消费活力。

（三）聚焦基础支撑，强化要素保障能力。一是**加快场馆设施提档升级**。以申办省十九运会为契机，加快推进“一馆一策”场馆改造提升工程，确保重点场馆达到承接省级以上重大赛事标准。持续实施全民健身设施补短板工程，扎实开展体育领域“三资盘活”工作，推动公共体育场馆社会化、市场化运营，推广智慧体育应用，提升场地资源利用效能。二是**强化人才队伍建设**。通过校企合作、专题培训、外出研学、人才引进等方式，补齐赛事策划、产业运营、市场推广、体育康养等人才短板，夯实产业发展人才支撑。三是**抢抓政策窗口争取资金**。用好省级体育彩票公益金支持举办重大体育赛事、发放体育消费券两项新政，积极谋划储备符合条件的项目，全力争取更多省级资金支持。

（四）聚焦市场运作，创新赛事经营机制。一是**培育专业运营主体**。引进国内外知名赛事运营机构来汉设立分支机构，支持耐思体育、文旅体产业集团等本地赛事运营企业做大做强，鼓励

国有平台公司参与赛事市场化运营，打造一批具备专业招商、策划、执行能力的赛事运营主体。**二是加强赛事招商能力建设。**建立赛事招商资源库和赞助商数据库，策划赛事招商推介方案，搭建赛事与企业的精准对接平台；探索“赛事+品牌”联合营销模式，提升赛事商业价值转化率。**三是搭建行业服务平台。**成立汉中市体育产业协会，搭建企业交流互助平台，推进资源共享与行业自律；以留坝营盘运动休闲小镇等为模板，打造特色体育产业集聚区，发挥示范带动效应。

汉中市体育局

2026年8月7日

（联系人：刘婕， 电话：2217470）

抄送：市政协提案委，市政府督查室。